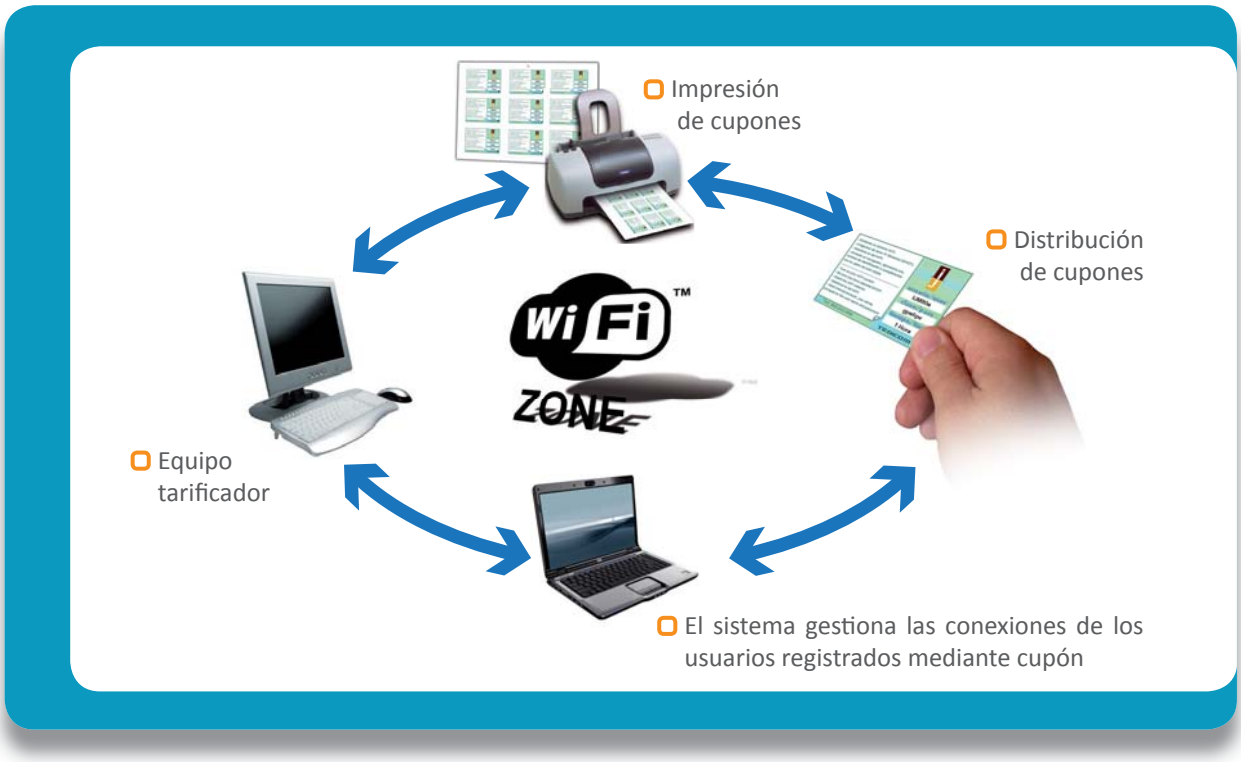
KERNET

INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGIAS S.L.

WWW K_TARIFICADOR

Tarificador ECR

Este producto desarrollado por Kernet está especialmente indicado para aquellas empresas que dispongan de una red de acceso a Internet (Wireless o Ethernet) puesta a disposición de sus clientes y que deseen facturar y gestionar este servicio de una manera automatizada y profesional.



Mediante un sistema de contraseñas y un software de autentificación de usuarios el tarificador se encarga de gestionar todas las conexiones a Internet, de autorizarlas o denegarlas así como de gestionar el tiempo de conexión y de avisar de ciertas incidencias.

Control de acceso gestionable via web WMI

ECR permite restringir el acceso a Internet (y al resto de utilidades) de los diferentes usuarios de la red de servicio, red corporativa y/o de la red Wi-Fi.

ECR cotejará la asignación de permisos así como el sistema de usuarios y contraseñas para permitir o denegar el uso de Internet.

Para el control de la red Wireless **ECR** utiliza un sistema de autentificación mediante login y password.

El sistema admite dos variantes:

- La primera consistiría en una versión simplificada que consiste en un único login y password genérico. Estas claves pueden cambiarse por el administrador del sistema cuando lo estime oportuno de un modo sencillo a través de la interfaz web del ECR.
- La segunda consistiría en una versión mas compleja en la que los códigos de acceso son asignados a cada usuario (códigos de acceso personales).

Tarificador ECR está especialmente enfocado a los casos en los que se quiera facturar el servicio (cupones de acceso por tiempo determinado).

También resulta muy útil para reforzar la seguridad dentro de la empresa, obligando a los empleados a solicitar sus claves de acceso cada cierto tiempo (por ejemplo cada 2 meses). Si las claves no se renuevan, quedarían obsoletas y sin utilidad alguna.

Dichos códigos pueden tener una limitación de tiempo determinada o ser indefinidos. ECR permite una sencilla administración de los accesos a Internet de los usuarios tanto si se trata de una conexión desde una IP fija de la red o usuarios con IP asignada dinámicamente (acceso Wireless).

- El sistema está basado en la individualización de los accesos mediante login y password, es decir, cada usuario que opte por acceder a Internet tendrá que solicitar un código de conexión consistente en dos elementos (login y password).
- El código de acceso tiene una duración determinada de tiempo. Es posible configurar el sistema para poder disponer de códigos con duraciones de tiempo predefinidas (1 hora, 5 horas, 1 día, 1 mes etc...)

- Una vez que el usuario introduce su código personal de conexión suministrado por la empresa, el sistema se encarga de forma automatizada de todos los procesos que garantizan la prestación de los servicios contratados hasta que sean dados de baja.

Este procedimiento para gestionar las conexiones a Internet de los clientes o visitantes consta de grandes ventajas:

1. Procedimiento totalmente seguro:

Las contraseñas de acceso son únicas para cada cliente o visitante una vez expirado el tiempo de conexión dichas claves pierden su utilidad para evitar que puedan volver a utilizarse.

2. Procedimiento automatizado:

El método de gestión libera a los responsables de la empresa de la tarea de supervisar la prestación del servicio ya que el tarificador ECR se ocupa íntegramente de todo.

3. Aprovechamiento de las infraestructuras existentes:

Se puede acceder al tarificador ECR desde cualquier equipo de la red del cliente (normalmente desde los equipos de recepción).

- De este modo es muy sencillo crear y administrar los bonos de conexión (tipo de bono, duración etc...). Para imprimirlos se puede utilizar cualquiera de las impresoras de la red del cliente (en un tipo de papel especial o en papelería común).

4. Sencillez del proceso:

La única labor a realizar por los responsables de la empresa es suministrar y cobrar las claves en algún tipo de soporte (sobre, papel, cartón etc...). Una vez que el cliente dispone de su contraseña personal ya puede acceder al servicio con todas las garantías.

5. Posibilidad de tarificar por tiempo natural y real:

Es posible crear cuando se considere oportuno bonos de diferentes "franjas horarias" 10 mins, 30 mins 1 hora, 2 horas, 12 horas 24 horas, 7 días por ejemplo.

- **Dichos bonos pueden contabilizarse por tiempo natural es decir el sistema tiene en cuenta la hora en la que el cliente accede a Internet y contabiliza desde ese momento el tiempo independientemente del uso concreto que haga del servicio de conexión.**

  Además pueden crearse bonos que se contabilicen por tiempo real es decir bonos que tengan en cuenta para contabilizar el tiempo los períodos de conexión del cliente.

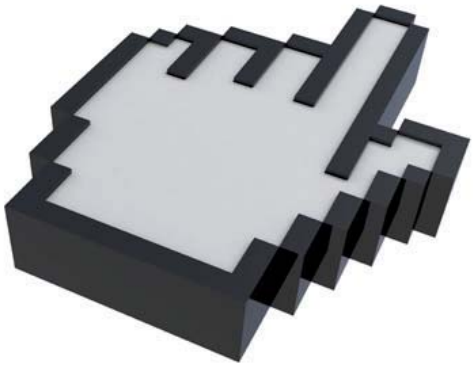
Es una solución especialmente útil para los bonos de duración corta (minutos o 1 hora) dado que un cliente podría gastarlos en diferentes sesiones dado que el sistema irá descontando los minutos en los que se use el servicio.

Posibilidad para el cliente de adquirir bonos de conexión de modo autónomo mediante pasarela de pagos segura:

Se trata de posibilitar un modo adicional de adquirir bonos de conexión, con esta utilidad añadida el propio cliente podría adquirir de un modo seguro bonos de conexión.

En la página de bienvenida del sistema que actualmente consta de la imagen corporativa de la empresa (logo, datos de contacto, frase de bienvenida al servicio) y de las celdas para introducir los códigos de los bonos se añadiría una nueva sección:

"Adquirir bonos de conexión on-line"



- Dicha sección tendría un link explicativo del procedimiento y de la seguridad en el pago.
- Incorporaría un programa puente conectado a una pasarela bancaria segura para gestionar las transacciones.

El proceso debe de ser automático de manera que resulte fácil e intuitivo y que la empresa mantenga el control de los bonos vendidos mediante dicho procedimiento.

Generación de estadísticas de consumo:

Enfocadas para mantener un control de la rentabilidad del sistema de acceso a Internet, el sistema genera estadísticas y gráficas de consumo individualizadas por:

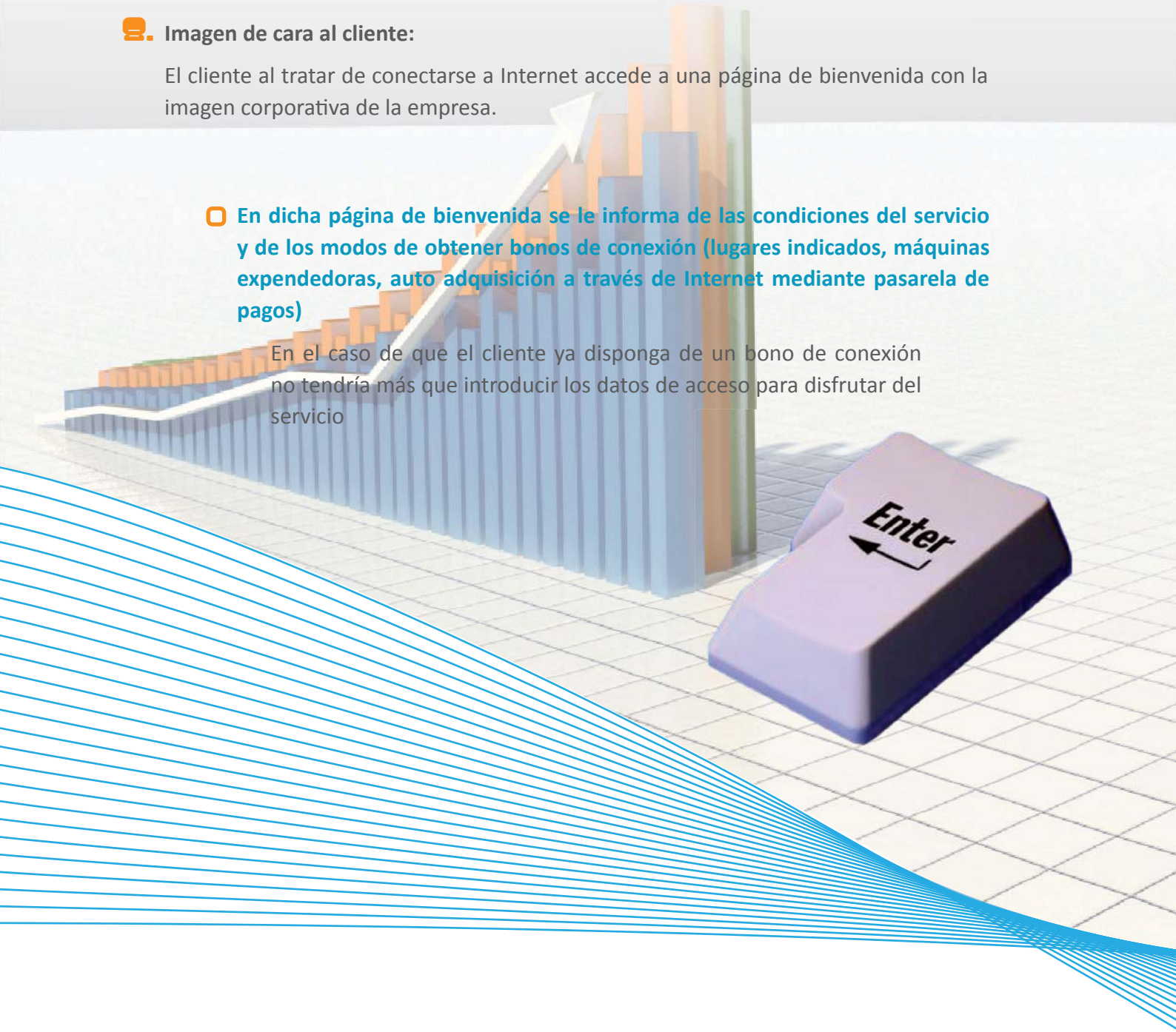
- Tipo de bono.
- Coste.

Imagen de cara al cliente:

El cliente al tratar de conectarse a Internet accede a una página de bienvenida con la imagen corporativa de la empresa.

En dicha página de bienvenida se le informa de las condiciones del servicio y de los modos de obtener bonos de conexión (lugares indicados, máquinas expendedoras, auto adquisición a través de Internet mediante pasarela de pagos)

En el caso de que el cliente ya disponga de un bono de conexión no tendría más que introducir los datos de acceso para disfrutar del servicio



Hardware de tarificador

El Tarificador de acceso a Internet ECR se presenta como una solución Hardware/software totalmente modular que se implementa en un equipo servidor compacto, facilitando al administrador del sistema la gestión de la aplicación y su configuración.

Dicho equipo se instala y configura en la red del cliente para gestionar los accesos a Internet de los usuarios.

KERNET

INTERNET Y NUEVAS TECNOLOGIAS S.L.
Ribera de Axpe 11, Edif. A oficina 10648950 Erandio (Bizkaia)
Tlf.: 94 480 45 24 www.kernet.es